

Bases del Concurso de Christmas de la Unidad Pastoral

El grupo joven San Juan Pablo II, convoca un concurso para diseñar el christmas navideño de este año. Podrán participar personas de todas las edades, en tres categorías, y se premiará un diseño ganador por categoría.

Participación y categorías

El concurso está abierto a todas las personas que deseen presentar un diseño navideño-cristiano. Las obras se agruparán en las siguientes categorías de edad:

- Hasta 15 años
- De 16 a 25 años
- A partir de 26 años

Tema y requisitos del diseño

El motivo del dibujo deberá ser **navideño-cristiano**. Cada participante podrá presentar **un** diseño original que refleje el mensaje y el espíritu de la Navidad.

Las dimensiones deberán ajustarse a alguno de estos formatos:

- **A5:** 148 × 210 mm, tamaño final de impresión.
- **A4:** 210 × 297 mm, que se escalará a A5 para la impresión.

Plazo y forma de entrega

Las propuestas podrán entregarse:

- **En mano**, en la sacristía, indicando nombre, apellidos, categoría y teléfono de contacto.
- **A través del formulario** disponible en la página web.

El plazo de entrega finaliza el **25 de noviembre**.

Selección y votación

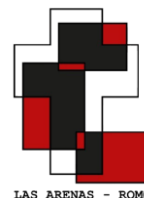
El grupo joven San Juan Pablo II elegirá los diseños finalistas de cada categoría. Los cuales se someterán a **votación online** a través de la página web desde el **29 de noviembre hasta el 7 de diciembre**.

Premios y anuncio de resultados

Habrá **un ganador por categoría**. Cada persona ganadora recibirá una **cesta de Navidad de comercio justo**.

Los ganadores se anunciarán el **8 de diciembre** y se publicarán en el tablón de anuncios de la parroquia. A partir del fin de semana siguiente, los christmas podrán recogerse, hasta fin de existencias, en la sacristía de las parroquias para quien desee felicitar la Navidad con esta felicitación.

Aceptación de las bases



La participación en el concurso implica la aceptación íntegra de estas bases. Los diseños presentados podrán utilizarse por la Unidad Pastoral para la elaboración y difusión del christmas navideño, mencionando, la autoría del diseño ganador.